

JAS Update

เมื่อเดือน ก.ค.53, 3BB ได้มีการเปิดตัวแคมเปญ 5Mb @ 590 บาท และต่อมาในเดือนต.ค. 53 ได้ปรับแคมเปญ โดยปรับเพิ่ม speed จาก 5 Mb เป็น 6 Mb ในราคาเดิม 590 บาท โดยปรับเพิ่มให้กับลูกค้าเดิมด้วย

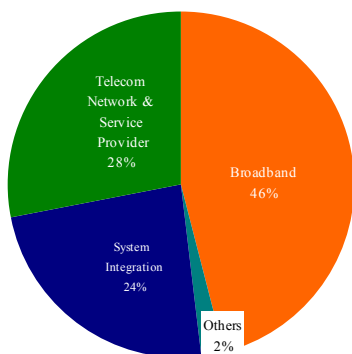
เมื่อวันที่ 2 พ.ย.53 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อคืนหุ้นในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท กำหนดระยะเวลาซื้อคืนภายใน 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 17 พ.ย.53 ปัจจุบันหลังการจดทะเบียนลดทุนโดยการตัดหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 634.4 ล้านหุ้นในเดือนก.ย.53 แล้ว บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 7,399.49 ล้านบาท

Financial Review

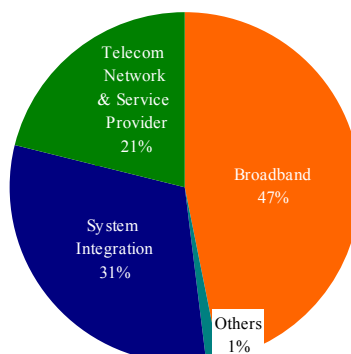
รายได้จากการขายและบริการไตรมาส 3 ปี 53 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจบรอดแบนด์และ SI

รายได้จากการขายและบริการไตรมาส 3 ปี 53 อยู่ที่ 2,669 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 52 และเพิ่มขึ้น 16% จากไตรมาสที่ผ่านมา โดยเมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวของรายได้เทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาพบว่ากลุ่มธุรกิจงานออกแบบและวางระบบสื่อสารโทรคมนาคมมีอัตราการขยายตัวมากที่สุดประมาณ 42% เนื่องจาก JTS มีการรับรู้รายได้จากโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าเป็นจำนวนมาก โครงสร้างรายได้ในไตรมาส 3 ปี 53 นี้ 47% จากธุรกิจบรอดแบนด์ 31% จากธุรกิจงานออกแบบและวางระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ 21% จากธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม

โครงสร้างรายได้ 3Q'09



โครงสร้างรายได้ 3Q'10



รายได้รวมรวมกำไรจาก FX และกำไรจากการขายเงินลงทุน

รายได้รวมตามงบการเงินในไตรมาส 3 ปี 53 อยู่ที่ 2,759 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% เมื่อเทียบกับรายได้รวม 2,084 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 53 รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 36 ล้านบาทและกำไรจากการขายเงินลงทุนใน TT&T จำนวน 12 ล้านบาท

Gross Margin ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 35%
ใน 3Q09 เป็น 40% ใน 3Q10

ต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 3 ปี 53 อยู่ที่ 1,603 ล้านบาทเทียบกับ 1,289 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นประมาณ 24% และเพิ่มขึ้นประมาณ 20% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 53 ซึ่งต้นทุนจากการขายและบริการอยู่ที่ 1,331 ล้านบาท ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนใหญ่จะมาจากต้นทุนในส่วนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่าย ค่าเช่าวงจรเชื่อมต่อในส่วนของธุรกิจบรอดแบนด์ อย่างไรก็ตามเนื่องจากรายได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นมากทำให้กำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 700 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 52 มาอยู่ที่ 1,066 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 53 อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ในไตรมาส 3 ปี 53 อยู่ที่ 40% เพิ่มขึ้นจาก 35% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

SG&A เพิ่มขึ้นประมาณ 6%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ (รวมค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร) ในไตรมาส 3 ปี 53 อยู่ที่ 569 ล้านบาทเทียบกับ 535 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 53 หรือเพิ่มขึ้น 6% ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จะเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจบรอดแบนด์ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆที่กำลังขยายตัวอีกด้วย ในไตรมาส 3 ปี 53 บริษัทมีการตั้งหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 19 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นจากเงินกู้
ในส่วนของธุรกิจบรอดแบนด์

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในไตรมาส 3 ปี 53 จำนวน 110 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 63 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากดอกเบี้ยในส่วนของเงินกู้จากธนาคารและเจ้าหนี้ทางการค้าค่าอุปกรณ์ (Supplier Credit) ที่เพิ่มขึ้นในส่วนของธุรกิจบรอดแบนด์

กำไรสุทธิและกำไรจากการดำเนินงาน
เพิ่มขึ้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 53 จำนวน 348 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 176 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือเท่ากับ 98% และเมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 53 จำนวน 203 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 72% โดยกำไรจากการดำเนินงาน (กำไรสุทธิไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายเงินลงทุน และการสำรองหนี้สงสัยจะสูญ) ในไตรมาส 3 ปี 53 อยู่ที่ 319 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 2 ปี 53 ซึ่งกำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 246 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 30%

ได้จริง... ทุกที่ ทุกแห่ง ทั่วประเทศ

6Mb
ราคาเดิม 590 บาท



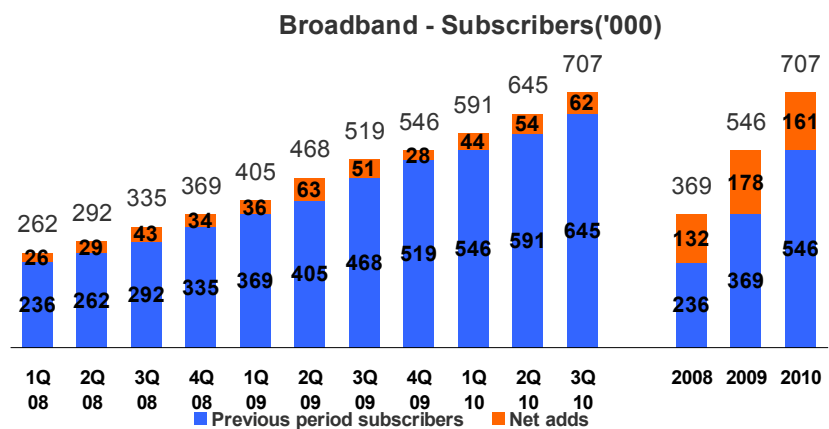
ผลการดำเนินงาน 9 เดือน ปี 53 (งบการเงินรวม)

รายได้จากการขายและบริการ 9 เดือน เพิ่มขึ้น 32% จากธุรกิจ broadband และ SI ขยายตัวสูงสุด

รายได้จากการขายและบริการช่วง 9 เดือนของปี 53 อยู่ที่ 6,909 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการในช่วงเดียวกันในปี 52 ซึ่งอยู่ที่ 5,223 ล้านบาท โดยกลุ่มธุรกิจ Broadband และกลุ่มธุรกิจงานออกแบบและวางระบบสื่อสารโทรคมนาคม มีอัตราการขยายตัวของรายได้สูงถึง 62% และ 44% ตามลำดับ

รายได้รวมตามงบการเงินอยู่ที่ 7,081 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% เมื่อเทียบกับรายได้รวมในปี 52 ซึ่งอยู่ที่ 5,381 ล้านบาท โดยในปี 53 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 101 ล้านบาท เทียบกับ 47 ล้านบาทในปี 52 เนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 53 มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ 3BB ทั้งสิ้น 707K ราย ในจำนวนนี้เป็นลูกค้าในกรุงเทพและปริมณฑลจำนวน 175K รายและจำนวน 532 รายเป็นลูกค้าในต่างจังหวัด จำนวนลูกค้าที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นผลมาจากการออกแคมเปญ 5M ในช่วงต้นไตรมาส 3 ซึ่งต่อมาได้มีการปรับเพิ่ม speed จาก 5 MB เป็น 6 MB ในราคาเดิมให้แก่ลูกค้าทุกราย รายได้เฉลี่ยไตรมาส 3 อยู่ที่ประมาณ 656 บาท/ราย/เดือน



ค่าใช้จ่าย 9 เดือนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 32% หลักๆ จากต้นทุนค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายในส่วนธุรกิจ broadband

ค่าใช้จ่ายใน 9 เดือนแรกของปี 53 อยู่ที่ 5,792 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 4,397 ล้านบาท คิดเป็น 32% รายละเอียดของค่าใช้จ่ายมีดังนี้

ต้นทุนขายและบริการอยู่ที่ 4,088 ล้านบาทเทียบกับ 3,366 ล้านบาทในปีก่อน เพิ่มขึ้นประมาณ 21% กำไรขั้นต้นของ 9 เดือนแรกอยู่ที่ 2,821 ล้านบาท เทียบกับในปี 52 ซึ่งมีกำไรขั้นต้น 1,857 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 52% ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งจะเป็นต้นทุนค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์โครงข่าย อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 36% ในปี 52 มาอยู่ที่ 41% ในปี 53



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ (รวมค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร) อยู่ที่ 1,602 ล้านบาทเทียบกับ 1,030 ล้านบาทในปี 52 หรือเพิ่มขึ้น 56% ค่าใช้จ่ายจะเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจบรอดแบนด์ บริษัทมีการตั้งหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 29 ล้านบาท และมีบันทึกขาดทุนจากการขายเงินลงทุนใน TT&T จำนวน 73 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น 57%

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 53 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 291 ล้านบาท เทียบกับ 186 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 57% เนื่องจากเงินกู้จากธนาคารและเจ้าหนี้ทางการค้าค่าอุปกรณ์ (Supplier Credit) ที่เพิ่มขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สุทธิและกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิตามงบการเงินรวมในช่วง 9 เดือนแรกอยู่ที่ 715 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 531 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 35% กำไรจากการดำเนินงาน (กำไรสุทธิไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน และการสำรองหนี้สงสัยจะสูญ) ใน 9 เดือนแรกของปี 53 อยู่ที่ 705 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52 ซึ่งกำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 483 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 46%

Financial Statement Summary

(Baht mn)	3Q09	2Q10	3Q10	%QoQ	%YoY	9M09	9M10	%YoY
Sales	1,989	2,302	2,669	16%	34%	5,223	6,909	32%
Other income	88	16	42	171%	-52%	112	71	-37%
Total revenues	2,077	2,318	2,711	17%	31%	5,335	6,980	31%
Cost of sales	-1,289	-1,331	-1,603	20%	24%	-3,366	-4,088	21%
Gross profit	700	971	1,066	10%	52%	1,857	2,821	52%
SG&A	-488	-535	-569	6%	17%	-1,030	-1,602	56%
Gain (Loss) from investment		-33	12	-136%	0%	0	-73	0%
Profit(Loss)Sharing from ass.		0	0	-100%	0%	3	10	239%
Loss on impairment	0		0	0%	0%	0	0	0%
FX gain (loss) and Other expenses	7	-10	18	-277%	149%	44	73	65%
EBIT	307	408	568	39%	85%	987	1,299	32%
Financial expenses	-63	-97	-110	14%	76%	-186	-291	57%
Corporate income tax	-59	-101	-114	13%	94%	-257	-295	15%
Attributable to Equity holders and Minority interests				0%	0%	0	0	0%
Minority interest	-10	-8	4	-151%	-141%	-14	1	-108%
Net profit	176	203	348	72%	98%	531	715	35%
FX gain (loss) and other items	-7	43	-29	-169%	314%	-47	-10	-80%
Operating profit	169	246	319	30%	89%	483	705	46%
Depreciation	270	335	368	10%	36%	713	1,008	41%
EBITDA	560	778	911	17%	63%	1,639	2,299	40%
Gross margin	35%	42%	40%			36%	41%	
EBITDA margin	28%	34%	34%			31%	33%	

